

Destination Canada fait l'annonce de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec, nouveau corridor touristique pour attirer les investissements et créer des itinéraires inoubliables pour les voyageurs

Ce nouveau corridor reliera Ottawa, Cornwall et Montréal par des voies cyclables.

Vancouver (Colombie-Britannique), le 26 septembre 2024. – Destination Canada a annoncé le lancement de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec pour 2024 en s'appuyant sur le succès du [Programme stratégique de corridors touristiques](#) lancé l'an dernier.

Le Programme stratégique de corridors touristiques vise à renforcer la résilience de l'industrie touristique en accélérant le développement des destinations le long de plusieurs corridors à travers le Canada. Il constitue une initiative clé de la [stratégie Tourisme 2030 de Destination Canada](#), dont l'objectif audacieux est de ramener le Canada parmi les sept premières destinations touristiques au monde.

Le corridor donnera un nouvel élan au paysage touristique de l'Ontario et du Québec en incitant les visiteurs à découvrir diverses régions et en renforçant le dynamisme et la compétitivité de l'industrie du tourisme.

Le cyclotourisme se développe au Canada et présente un fort potentiel. Selon les données de [Vélo Québec](#), le cyclotourisme au Québec représente :

- des dépenses touristiques annuelles de 700 millions de dollars;
- plus de 7 000 emplois connexes;
- 1,6 million de nuitées comprenant la pratique du vélo pendant le séjour;
- 700 000 séjours touristiques comportant une activité en lien avec le vélo.

Dans le cadre de ce projet, on compte relier les voies cyclables existantes à Ottawa, à Cornwall et à Montréal, et créer de nouvelles routes accessibles toute l'année. Le corridor permettra de découvrir des artisans locaux, des établissements vinicoles, des brasseries et des expériences culinaires afin de célébrer le patrimoine culturel et naturel unique de la région, tout en générant des retombées socioéconomiques. Parmi les principaux attraits, citons le canal Rideau, site du patrimoine mondial de l'UNESCO, les produits autochtones de l'île Cornwall et l'agrotourisme dans les Comtés unis de Prescott et Russell.

Cette initiative est un élément important du Programme stratégique de corridors touristiques nouvellement élargi et constitue l'un des quatre corridors stratégiques développés à l'échelle nationale pour améliorer l'expérience touristique au Canada. Les autres corridors sont les suivants :

- De la ferme à la fourchette – Parcours agrotouristique Saskatchewan-Manitoba;
- Corridor du ciel boréal (Alberta et Territoires du Nord-Ouest);
- Corridor Juan de Fuca (Colombie-Britannique et État de Washington).

Le Programme stratégique de corridors touristiques renforcera l'attrait du Canada en donnant aux voyageurs des raisons convaincantes de visiter de nouvelles régions, renforçant ainsi le secteur touristique canadien.

Les corridors sélectionnés sont définis comme étant très prometteurs et sont conformes à des critères tels que :

- relever des possibilités d'emploi;
- receler un potentiel d'inclusion des peuples autochtones ou de partenariats avec eux;
- adopter une approche régénératrice;
- impliquer les communautés locales;
- soutenir la croissance économique;
- favoriser l'attraction des investissements.

« Le tourisme contribue à la prospérité et au bien-être de l'ensemble du Canada, et la communauté est au cœur du Programme stratégique de corridors touristiques. Aux côtés de nos partenaires dans la région, nous travaillons directement avec les organismes locaux pour créer des stratégies de développement des destinations à long terme et déterminer les produits, les services, la main-d'œuvre, l'accès, l'infrastructure et les expériences nécessaires pour ravir les visiteurs et enrichir la vie des résidents, a déclaré Marsha Walden, présidente-directrice générale de Destination Canada.

« Pour rester compétitif, le Canada a besoin d'itinéraires et d'expériences de voyage exceptionnels qui reflètent l'essence de notre pays. Ceux-ci verront le jour à condition d'attirer des investissements stratégiques – du secteur privé et de tous les ordres de gouvernement – qui favorisent une croissance du tourisme en phase avec les intérêts des voyageurs et les aspirations plus vastes des communautés.

« Le tourisme unit les gens au Canada et dans le monde entier. Le Programme stratégique de corridors touristiques de Destination Canada renforce ces liens, en réunissant les personnes et les lieux qui font du Canada un endroit exceptionnel. Cette initiative formidable contribuera à créer des emplois et des débouchés dans nos communautés, et elle offrira aux visiteurs un vaste choix d'expériences typiquement canadiennes », a déclaré l'honorable Soraya Martinez Ferrada, ministre du Tourisme et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.

Les stratégies pour les corridors pilotes de l'année dernière (le corridor touristique de l'UNESCO du Canada atlantique, l'itinéraire durable Prairies-Pacifique et le réseau de pavillons autochtones du Nord) sont achevées et commencent à prendre forme. On peut déjà observer des résultats positifs.

Note aux diffuseurs : Vous trouverez ci-dessous des citations d'organismes partenaires participant à l'élaboration de l'itinéraire cyclable Ontario-Québec.

« Le cyclotourisme est l'un des piliers identitaires de la Montérégie. Avec le soutien de l'entente sectorielle de valorisation des réseaux multifonctionnels, nous plaçons le développement et la connectivité du réseau cyclable au cœur de nos priorités régionales. Nous sommes fiers de contribuer à ce projet structurant, qui renforcera nos liens avec les régions voisines et attirera

un afflux de touristes ontariens, tout en soutenant un tourisme durable et actif. »

Mario Leblanc, directeur général de Tourisme Montérégie

« Grâce à ses nouveaux corridors touristiques, Destination Canada soutient l'expansion d'offres touristiques uniques et diversifiées au Canada et renforce la réputation de notre pays en tant que destination touristique de choix. Le nouvel itinéraire cyclable Ontario-Québec incitera la population locale et les visiteurs à découvrir la beauté de l'Est de l'Ontario à vélo, tout en encourageant le tourisme durable dans la région et en stimulant l'économie des communautés locales. » **Stan Cho, ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux de l'Ontario**

« RTO 9 est très enthousiaste à l'idée de travailler sur le projet de corridor cyclable avec Vélo Québec et le sentier récréatif Prescott-Russell, et de pouvoir bénéficier de l'expertise et des connaissances de Destination Canada. Cette initiative rehaussera nos options actuelles de cyclisme dans le Sud-Est de l'Ontario et sera une occasion de faire croître le cyclisme dans la région. En tant qu'organisme touristique régional, nous comprenons l'importance d'améliorer les produits axés sur l'expérience et l'effet d'entraînement que cette stratégie aura sur l'augmentation du tourisme dans la région. » **Bonnie Ruddock, directrice exécutive, RTO 9**

« Je tiens à féliciter chaleureusement le Sentier récréatif de Prescott-Russell pour sa reconnaissance en tant que destination cyclotouristique incontournable dans l'itinéraire cyclable Ontario-Québec. Cette distinction est le fruit de notre engagement commun à promouvoir des modes de vie sains et à valoriser les beautés naturelles de notre région. Le sentier récréatif est non seulement un atout pour les passionnés de cyclisme, mais aussi une source de fierté pour toute la communauté. Bravo pour cette réalisation remarquable! » **Mario Zanth, maire de la Cité de Clarence-Rockland**

« Le développement d'un corridor cyclable interprovincial à travers les Comtés unis de Stormont, Dundas et Glengarry est une occasion stimulante pour notre région. Cette initiative permettra de relier ces comtés à Ottawa, et de relier l'Ontario à Montréal et au Québec, afin de favoriser le tourisme durable et de mettre en valeur l'histoire riche et la beauté naturelle de nos régions. Elle stimulera les économies locales, améliorera l'expérience des visiteurs et renforcera notre collaboration avec les partenaires touristiques régionaux. » **Karina Belanger, responsable intérimaire du développement économique, Comtés unis de Stormont, Dundas et Glengarry**

« La mise en œuvre de cette stratégie aurait un effet d'entraînement positif dans toute la région! Elle permettrait de soutenir l'économie locale et la présence générale de Cornwall, mais aussi de faciliter une collaboration clé entre les municipalités et les provinces, afin de continuer à renforcer cette relation. Cornwall a connu une croissance importante au cours des dernières années, et cette stratégie nous permettrait certainement de continuer dans cette direction. Il nous tarde de voir cette stratégie mise en œuvre, et c'est pour nous une fierté que Cornwall en fasse partie! » **Cris Urroz, conseil d'administration, Chambre de commerce de Cornwall**



Pour faire une demande d'entrevue ou pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Bonnie Ruddock, directrice exécutive, RTO 9

bruddock@region9tourism.ca

613-329-2753

Eric Collard, directeur exécutif, Sentier récréatif Prescott-Russell

sentierviatrail@gmail.com

Marie-Hélène Juneau, vice-présidente, Marketing, communications et partenariats,

Vélo Québec

mhjuneau@velo.qc.ca

514-521-8356, poste 331, ou 1-800-567-8356

Nathalie Lauzon, vice-présidente, Opérations, Vélo Québec Voyages et Événements

nlauzon@velo.qc.ca

514-521-8356, poste 366, ou 1-800-567-8356

À propos de Destination Canada

À Destination Canada, nous croyons que le tourisme est une source de prospérité et de bien-être pour la population canadienne et qu'il enrichit la vie des visiteurs. Notre mission est d'influencer l'offre et de stimuler la demande dans l'intérêt de la population, des communautés et des visiteurs, le tout grâce à de la recherche d'avant-garde, à un alignement sur les secteurs public et privé et à un marketing du Canada réalisé au pays et à l'étranger.

La diversité étant notre plus grande richesse, nous faisons la promotion du Canada comme destination touristique quatre-saisons de premier choix pour les voyages d'agrément et d'affaires à l'échelle nationale et à l'étranger (en Allemagne, en Australie, au Canada, en Chine, en Corée du Sud, aux États-Unis, en France, au Japon, au Mexique et au Royaume-Uni). En outre, notre équipe des Événements d'affaires tire parti d'une analyse approfondie du marché mondial pour cibler les grappes internationales qui correspondent aux secteurs économiques prioritaires du Canada.

Destination Canada est une société d'État appartenant entièrement au gouvernement du Canada.

www.destinationcanada.com/fr

Pour faire une demande d'entrevue concernant Destination Canada ou pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Nicole Clark ou Anita Berthier à l'adresse mediarelations@destinationcanada.com.